



## Koncepce webu

### Základní pojmy

#### Internet a jeho služby

**Internet** je celosvětový systém navzájem propojených počítačových sítí. Počítače mezi sebou komunikují pomocí rodiny protokolů TCP/IP. Internet poskytuje celou řadu služeb. Jsou to například:

- **WWW (World Wide Web)** – je celosvětová síť (pavučina) navzájem propojených hypertextových dokumentů (dokumenty vytvořené v jazyku HTML). Pro čtení těchto dokumentů jsou používány tzv. prohlížeče. Mezi nejpoužívanější dnes patří Google Chrome, Internet Explorer, Mozilla Firefox a Opera.
- **Voice over Internet Protocol (VoIP)** – představuje technologii, která umožňuje přenos hlasu prostřednictvím internetového protokolu.
- **Služby pro přenos souborů** – z pohledu klienta dělíme přenosy souborů na download (načítání, stahování, soubor se přenáší ke klientovi) a upload (nahrávání, soubor se přenáší od klienta).
- **Elektronická pošta (e-mail)** – umožňuje komunikovat psanou formou.
- **Instant Messaging (IM)** – jedná se komunikaci v reálném čase.

#### Klient-server, URL, doména a hypertextový odkaz

**Klient-server** je síťová architektura, která odděluje klienta (často aplikaci s grafickým uživatelským rozhraním) a server, jež spolu komunikují přes počítačovou síť. Klient-server popisuje vztah mezi dvěma počítačovými programy, v nichž první program, klient, žádá o služby jiný program zvaný server. Na tomto modelu je založen například přístup na e-mail nebo webové stránky. Příkladem je **internetový prohlížeč**, tj. klientský program na uživatelském počítači, který může přistupovat k informacím na libovolném **webovém serveru** na světě.

Dokumenty umístěné na počítačových serverech jsou adresovány pomocí **URL (Uniform Resource Locator)**.

**URL** je synonymem pro internetové adresy. Jedná se o způsob, jak jednoznačně zapsat umístění souboru na Internetu nebo intranetu. Pro přístup na internetové stránky musíme znát URL adresu, která má většinou následující tvar: **http://www.uzlabina.cz**. První část internetové adresy tvoří přenosový protokol (**http**), další část je tvořena doménovým jménem, které se skládá z domény třetího řádu (**www**), doménou druhého řádu (**uzlabina**) a domény prvního (nejvyššího) řádu (**cz**).

**Doménové jméno** je tvořeno posloupností několika částí oddělenými tečkami. Tyto části jsou seřazeny podle obecnosti: doména 3. řádu, doména 2. řádu, doména 1. řádu.

**Domény prvního (nejvyššího) řádu** členíme na domény **národní** a domény **organizací**. Národní domény jsou tvořeny dvěma znaky (např.: .cz, .sk, .uk, .us). Mezi známé domény organizací patří například: .com, .edu, .info, .net, .org.

**Hypertextový odkaz** je základním prvkem hypertextových dokumentů. Takový odkaz může odkazovat jak na celý dokument, tak i na specifické části dokumentu. Pomocí hypertextového odkazu také přecházíme na jinou webovou stránku, která může být umístěná na jiném počítači.

### Internetové prohlížeče a vyhledávače

Pro zobrazení dokumentů vytvořených prostřednictvím jazyka **HTML** (HyperText Markup Language) slouží programy, které nazýváme **internetové prohlížeče**. Mezi nejpoužívanější prohlížeče patří **Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari a Opera**.



**Internetový vyhledávač** je program, který uživateli umožňuje prohledávání Internetu podle zadaných kritérií. Internetové vyhledávače se dělí na fulltextové a katalogové.

**Fulltextové vyhledávače** jsou programy, které vyhledávají v celém textu. Takový vyhledávač hledá po Internetu webové stránky, dokumenty (textové, pdf, obrázky), které indexuje do své vlastní databáze a následně umožňuje pomocí jednoduchých či složitých dotazů přístup do této databáze a vypisuje odkazy na jednotlivé dokumenty. Neznámější fulltextový vyhledávač je Google.

**Katalogové vyhledávače** obsahují odkazy na jiné webové stránky a portály. Odkazy jsou tematicky setříděny, může se procházet jednotlivými sekcemi nebo i vyhledávat podle jednoduchých dotazů. Záznam do katalogu se provádí registrací do příslušné sekce. Mezi neznámější české a zahraniční katalogové vyhledávače patří: Seznam, Centrum, Atlas, Yahoo.

### Využití základní protokolů

Základní funkci internetu zajišťuje přenosový protokol **TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet)**. Komunikační protokol je množina pravidel, které určují syntaxi a význam jednotlivých zpráv při komunikaci. Obsahuje 4 vrstvy (aplikační, transportní, síťovou a vrstvu síťového rozhraní). Ve skutečnosti představuje množinu protokolů. Nejdůležitější je Internet Protocol (IP), který zajišťuje adresování všech zařízení v síti. Vlastní přenosy dat zajišťují protokoly TCP a UDP. Přenosové protokoly jsou využívány aplikačními protokoly.

Pro funkci webu je důležitý **HTTP (Hypertext Transfer Protocol)** určený pro přenos hypertextových dokumentů, případně jeho zabezpečená podoba HTTPS (Hypertext Transfer Protocol Secure). Důležitý je také **FTP (File Transfer Protocol)**, který slouží pro přenos souborů.

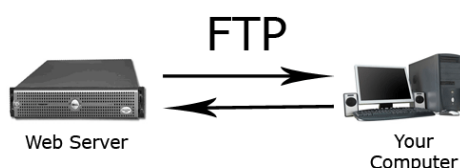
### Publikování na internetu

Publikování na internetových stránkách přináší celou řadu **výhod**. Patří mezi ně například **přístup široké veřejnosti** k publikovaným informacím, **snadná aktualizace informací**, **možnost vzájemné interakce** mezi lidmi a **nízké náklady na publikování**.

### Postup publikování webových stránek

Pro publikování webových stránek na internetu je třeba učinit několik kroků. Musíme si pronajmout na serveru místo, na které nahrajeme data. Základní kroky pro publikování:

- 1. Vybrat webhosting** – webhosting je pronájem prostoru pro webové stránky na cizím serveru. Uvedenou službu vybíráme zejména podle nabízených služeb a také podle ceny.
- 2. Volba a registrace domény** – doména představuje adresu internetových stránek. Je nutné si uvědomit, že námi zvolená doména již může být obsazena nebo rezervována.
- 3. Vytvoření a nastavení účtu** – nastavení účtu závisí na konkrétních podmínkách poskytovatele webhostingu.
- 4. Připojení pomocí FTP a nahrání souborů** – soubory nahrajeme na server.





## Optimalizace webových stránek

**Optimalizace pro vyhledávače SEO (Search Engine Optimization)** je proces úpravy a optimalizování webových stránek do takové podoby, aby ve vyhledávačích byly dané stránky na co nejlepších pozicích ve výsledcích vyhledávání na klíčové slovo, které je pro úspěch stránek (nejčastěji ekonomický) výchozí.

Proces optimalizace stránek zahrnuje velké množství úkonů, které je při úpravě webových stránek nezbytné provést. Patří mezi ně například **správně strukturovaný dokument, vhodně použité HTML tagy** (H1 až H6, titulek stránky, číslované i nečíslované seznamy), **metadata, mapy stránek a internetových odkazů, registrace na portálech vyhledávačů, validita dokumentu** a i mnohé další úkony. Nedílnou součástí optimalizace webových stránek je i získávání přiměřeně **kvalitních zpětných odkazů**.

### Meta značky

**Metadata** jsou strukturovaná data o datech. Při psaní kódu webových stránek jsou metadata užitečná pro vyhledávání ve velkém množství dostupných informací. Ručně přidaná metadata ke stránkám přinášejí dodatečné informace a vytvářejí vyšší organizační strukturu.

Stránky ve formátu HTML obsahují metadata ve své hlavičce (mezi značkami <head></head>). Zapisují se pomocí značky **<meta>**, do které lze vkládat informace typu: znaková sada použitá na této stránce, klíčová slova, popis stránky, autor, související stránky apod.

### Kódování

Existuje několik způsobů, jak zajistit na internetu správné kódování češtiny. Můžeme to udělat použitím meta značky s atributem **charset**. Zápis by mohl být následující:

- `<meta charset="windows-1250">` – je preferováno ve Windows.
- `<meta charset="iso-8859-2">` – je kódování standardnější, používané na Unixu a na Linuxu, ale i v mnoha Windows programech. Microsoft jej nazývá Středoevropské jazyky (ISO).
- `<meta charset="UTF-8">` – je nejčastějším zápisem znakové sady Unicode. Unicode je na rozdíl od výše zmíněných znakových sad určeno pro všechny světové jazyky najednou. Jde o nejmodernější kódování. UTF-8 je v prohlížečích dobře podporováno.



### Popis stránky

Popis obsahu stránky se zadává meta značkou s atributem **description**. Měl by být co nejdéle možný. Zápis takové značky by mohl vypadat následovně:

```
<meta name="description" content="E-learning ECDL jsou stránky pro přípravu na složení ECDL testů.">
```

### Klíčová slova

Internetový vyhledávač si při budování své databáze stáhne stránku a analyzuje její obsah. Všimá si tzv. klíčových slov, která mu prozradí, do jakého tematického okruhu stránku zařadit. Zápis značky by mohl být následující:

```
<meta name="keywords" content="ECDL, testování, modul 10, certifikát">
```

### Mapy stránek

Jako **mapa webu** se označuje přehled všech důležitých stránek webu, seřazený podle jejich hierarchie. Anglicky se mapě webu říká Site Map. Hlavním úkolem mapy webu je ukázat, co ještě lze na webu najít. Snahou je umožnit uživateli vidět naráz celkovou strukturu stránek. Proto by měla být mapa webu graficky jednoduchá, nejlépe textová, a co nejvíce přehledná. Význam mapy webu však nespočívá jen ve zvyšování použitelnosti, mapa webu může být užitečná i při optimalizaci pro vyhledávače.

### Rychlost stránek

Doba načtení a zobrazení webové stránky prohlížečem závisí zejména na celkové datové velikosti stránky (včetně všech pomocných souborů a obrázků). Pro samotné zobrazení stránky je třeba přenést všechna potřebná data ze serveru do počítače, kde mají být zobrazena. Na **rychlost stahování webové stránky** mají vliv také všechny dodatečné soubory, které se podílí na zobrazení webové stránky. Jedná se například o **soubory s obrázky, zvukem, animacemi a videem**. Vliv na rychlost stahování stránek má i **komprese souborů**.

Pro vkládání obrázků, audia a videa je třeba volit vhodné formáty pro publikování. Velikost obrázku je ovlivněna volbou formátu. Žádoucí je použití formátů s vnitřní komprimací – tedy **JPEG, PNG, GIF**. Formát JPEG (používá ztrátovou kompresi) je vhodné použít u fotografií.



## Právní otázky

Vytvořené dílo je chráněno zákony. **Data i programy** jsou tzv. autorskými díly a jako taková **jsou chráněna autorským zákonem**. Prostřednictvím autorského práva poskytuje stát autorům po jistou omezenou dobu výlučnou možnost rozhodnout o některých aspektech využívání jejich děl. Autorské právo je součástí **duševního vlastnictví** (rozumí se tím výhradní právo k nakládání s díly, vynálezy a jinými nemotnými výsledky lidské činnosti). Problematiku autorského práva upravuje **zákon č. 121/2000 Sb.** o právu autorském... (autorský zákon).

Obecně lze říci, že ať chceme na internetu prezentovat jakýkoli text, obrázek nebo cokoli jiného, co nalezneme na webu někoho jiného, je nutné zajistit si souhlas osoby či firmy, které náleží autorská práva. Je důležité si zapamatovat, že pro osobní využití si můžeme texty či obrázky stahovat a upravovat, jak chceme, ale veřejná prezentace již podléhá souhlasu autora a je jedno, zda jsme daný text pouze okopírovali, nebo třeba i nějak pozměnili. Samozřejmě někdy je velice těžké určit hranici, kdy se nejedná o kopírování a kdy už ano, např. pokud se jedná o design webových stránek, texty typu obchodní podmínky a podobně. **Obsah internetových stránek podléhá zákonům země, ve které je umístěn webový server.**

## Creative Commons

Licence **Creative Commons** je soubor veřejných licencí, které přinášejí nové možnosti v oblasti publikování autorských děl. Posilují pozici autora při rozhodování, za jakých podmínek bude dílo veřejně zpřístupněno. Licence Creative Commons fungují na jednoduchém principu. Autor jejich prostřednictvím nabízí neurčitému počtu potenciálních uživatelů licenční smlouvu, na základě které jim poskytuje některá svá práva k dílu a jiná si vyhrazuje.

Pokud vytváříte nějaká autorská díla (grafiku, fotografii, hudbu, prezentaci, video) a chcete, aby ostatní mohli vaši práci dále (v mezích vámi poskytnuté licence) volně a bezplatně použít, přeložit, použít při výuce, pustit v rádiu, otisknout v novinách, tak zvažte použití některé z licencí CC. Více na: <http://www.creativecommons.cz/>.







## Jazyk HTML a tvorba webu

### Základy HTML

**HTML (HyperText Markup Language)** je značkovací jazyk pro vytváření webových stránek. Kód v jazyku HTML se skládá z **vlastních dat**, která se mají zobrazit a z tzv. **značek (tagů)**. Tyto značky popisují strukturu dokumentu a způsob jeho zobrazení. Všechny značky (tagy) jsou uzavřeny v **<ostrých závorkách>**. Většina značek je párových. **Párové značky** se skládají z otevírací značky a uzavírací značky. Příklady párových značek:

- **<head>** je začátek hlavičky a **</head>** je konec hlavičky,
- **<body>** je začátek těla stránky a **</body>** je konec těla stránky,
- **<b>** je začátek tučného textu a **</b>** je konec tučného textu.

Kromě párových značek se vyskytují ještě značky nepárové. **Nepárové značky** nemají uzavírací značku. Příklady nepárových značek:

- **<img>** je značka pro obrázek (**</img>** v HTML neexistuje),
- **<br>** je značka pro zalomený (**</br>** v HTML neexistuje).

**World Wide Web Consorciium (W3C)** je mezinárodní konsorciium, jehož členové společně s veřejností vyvíjejí webové standardy pro World Wide Web. Úkolem W3C je setřídít webové standardy a maximálně jich využít ve prospěch celosvětové komunity. Určuje základy jazyka HTML, XML a souvisejících. Kořeny W3C sahají do roku 1994. V době rozmáhání internetu bylo problematické tvořit www stránky, když doslova každý mohl mít vlastní verzi HTML jazyka. Řešením bylo vytvoření jednotných základů. W3C vyvíjí a průběžně zdokonaluje ve značkovacích jazycích značky a jejich atributy. Dodržování standardů usnadňuje webovým vývojářům práci a poskytuje větší komfort návštěvníkům. Standardizace má své výhody: **kompatibilitu webových stránek pro zobrazení různými prohlížeči** a **lepší přístupnost obsahu stránek**.

### Základní struktura HTML dokumentu

Před samotným vytvářením obsahu webové stránky musíme vytvořit základní strukturu HTML dokumentu. HTML dokument se skládá z několika částí. Na prvním řádku kódu je značka, která definuje typ dokumentu. Vlastní kód stránky je uzavřen v párové značce HTML. V rámci značky HTML je kód rozdělen do dvou částí: na hlavičku a tělo dokumentu. Při psaní jednotlivých značek nehraje velikost písma žádnou roli.

## <! DOCTYPE>

<html>

<head>

obsah hlavičky

<title>Titulek stránky</title>

</head>

<body>

samotný obsah stránky

</body>

</html>

## DOCTYPE

Značka **<! DOCTYPE>** se nachází na prvním řádku kódu. Jedná se o informaci pro internetový prohlížeč. Prohlížeč pozná podle deklarace DOCTYPE verzi jazyka HTML. Pro verzi jazyka HTML 5 má deklarace dokumentu následující podobu: **<! DOCTYPE HTML>**. Pro starší verzi jazyka HTML může vypadat deklarace typu dokumentu následovně: **<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01//EN">**. Po deklaraci typu dokumentu je možné začít vytvářet samotnou webovou stránku.

## HTML

Značka **<HTML>** uvozuje HTML kód. Veškerý obsah webové stránky musí být uvnitř. HTML kód je v rámci této značky rozdělen na dvě již zmiňované části: hlavičku a tělo dokumentu. Jedná se o párovou značku, existuje tedy i uzavírací značka **</HTML>**, kterou je HTML kód ukončen.

## HEAD

Značka **<HEAD>** slouží pro hlavičku dokumentu, která se v okně internetového prohlížeče nezobrazuje (s výjimkou titulu stránky). Obsahuje nepovinně další značky (title, meta, link, style, script). V hlavičce tedy uvádíme titulek stránky, meta značky (klíčová slova, popis apod.), spojitost s jiným souborem (nejčastěji se používá pro propojení s externími kaskádovými styly). Jedná se o párovou značku, existuje tedy i uzavírací značka **</HEAD>**, kterou je hlavička stránky ukončena.

## TITLE

Značka **<TITLE>** se používá pro samotný titulek stránky. Titulek se vkládá mezi otevírací a uzavírací značku pro titulek. Zápis by mohl vypadat následovně:

**<TITLE>**Titulek webové stránky**</TITLE>**.



Kdo vlastně titulek používá? Vyhledávače, když se snaží uhodnout, o čem stránka je. Čtenář, když si chce stránku uložit (titulek se objeví jako automaticky nabízené jméno souboru). Titulek využívají i složitější HTML editory pro tvorbu struktury stránky a pro automatické odkazy. Titulek se zobrazuje například na těchto místech:

- název záložky v prohlížeči,
- většinou v textu oblíbené položky,
- v historii prohlížeče,
- v titulkovém pruhu aktivního okna jako název otevřeného okna prohlížeče,
- při přepínání oken přes Alt+Tab,
- ve výsledku vyhledávání jako odkaz.

### BODY

Značka **<BODY>** označuje tělo dokumentu. Obsahuje veškerý zobrazovaný obsah webové stránky. Tato značka je také párovou značkou, existuje tedy i uzavírací značka **</BODY>**, kterou je tělo dokumentu ukončeno.

### Ukázka zápisu základní struktury HTML dokumentu

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01//EN">
```

```
<html>
```

```
<head>
```

```
<title>Toto je titulek stránky</title>
```

```
</head>
```

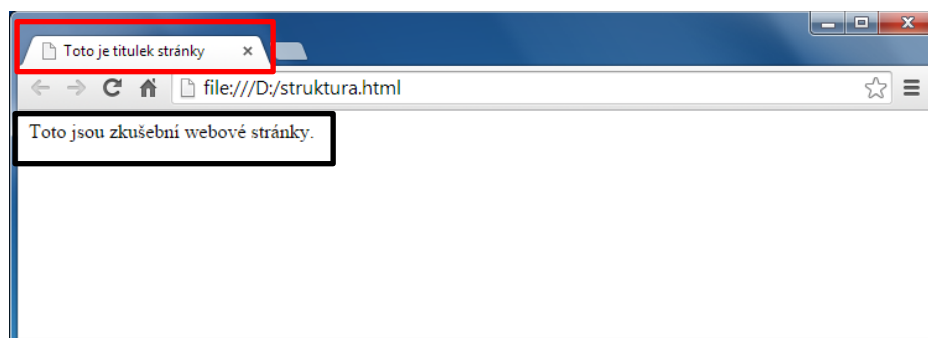
```
<body>
```

```
Toto jsou zkušební webové stránky.
```

```
</body>
```

```
</html>
```

### Výsledek zobrazení v okně internetového prohlížeče



## Používání HTML a návrh webu

### Nadpisy

**Nadpisy** vytváří logickou strukturu textu a celého dokumentu. V jazyku HTML je definováno **šest úrovní** nadpisů, pro které se používají párové značky **<H1>** až **<H6>**. Kromě čtenářů si nadpisů všímají i internetové vyhledávače. **Nadpis první úrovně** by měl být v rámci dokumentu **pouze jeden**. Nadpisy ostatních úrovní se mohou opakovat.

### Ukázka zápisu jednotlivých úrovní nadpisů

**<h1>**Nadpis první úrovně**</h1>**

**<h2>**Nadpis druhé úrovně**</h2>**

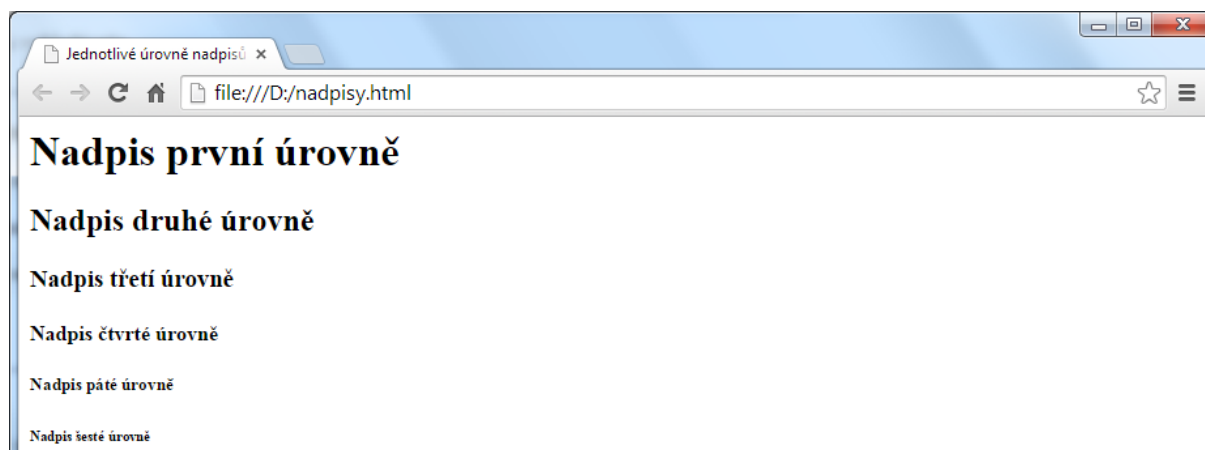
**<h3>**Nadpis třetí úrovně**</h3>**

**<h4>**Nadpis čtvrté úrovně**</h4>**

**<h5>**Nadpis páté úrovně**</h5>**

**<h6>**Nadpis šesté úrovně**</h6>**

### Výsledek zobrazení v okně internetového prohlížeče



### Odstavec

Text se v rámci webové stránky dělí do jednotlivých odstavců. Pro vytvoření odstavce se používá párová značka **<P>**. Jako párová značka má tedy i uzavírací značku **</P>**. Každý odstavec vytváří samostatnou část uzavřenou v této značce. Odstavec zalomuje řádky podle šířky prostoru, který má k dispozici. Na konci odstavce se řádek zalomí automaticky. Je-li potřeba uvnitř odstavce zalomit řádek, použijeme nepárovou značku **<BR>**.

### Ukázka zápisu odstavce a zalomení řádku v rámci odstavce

<p>

Modul 10 vyžaduje, aby uchazeč rozuměl základním pojmům používaným při publikování na Internetu a uměl vytvářet, publikovat a udržovat statické webové stránky.

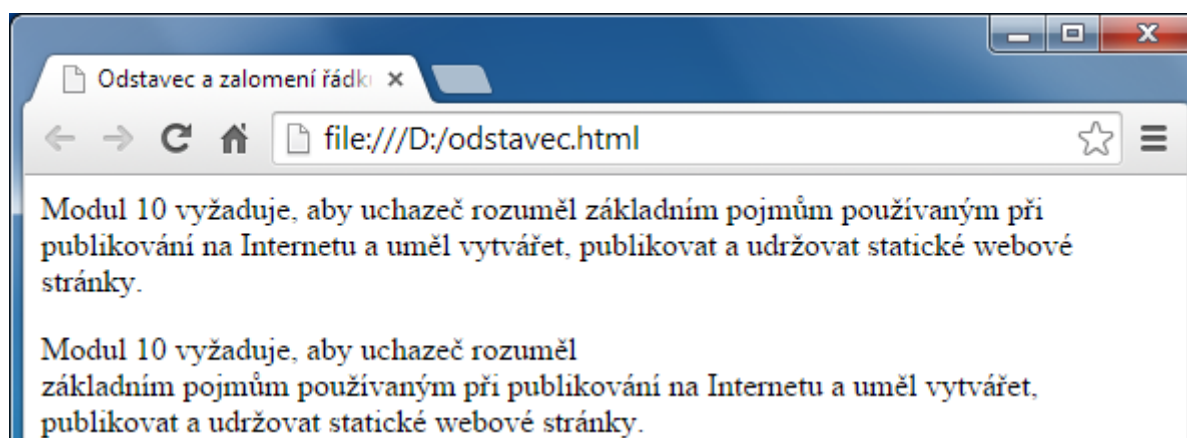
</p>

<p>

Modul 10 vyžaduje, aby uchazeč rozuměl **<br>** základním pojmům používaným při publikování na Internetu a uměl vytvářet, publikovat a udržovat statické webové stránky.

</p>

### Výsledek zobrazení v okně internetového prohlížeče



### Odkazy

Text, který slouží jako odkaz, je v rámci kódu zapisován do párové značky **<A>**, která se používá pro vytváření odkazů. Důležitým atributem této značky je **HREF**, který obsahuje adresu, podle které prohlížeč pozná, na jakou stránku se má přepnout.

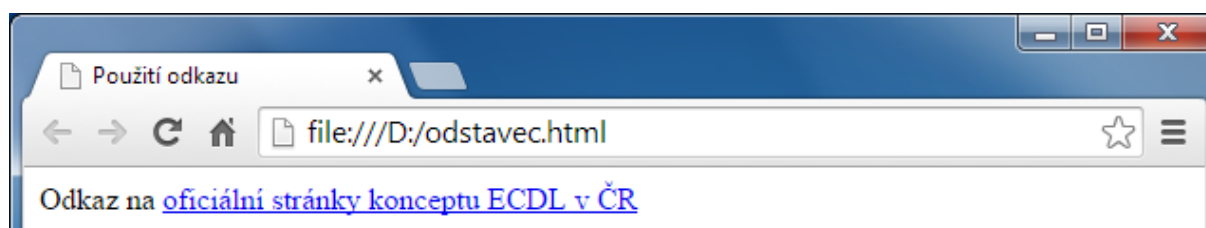
### Ukázka zápisu odkazu

<p>

Odkaz na **<a href="http://www.ecdl.cz">**oficiální stránky konceptu ECDL v ČR**</a>**

</p>

### Výsledek zobrazení v okně internetového prohlížeče



### Obrázky

Pro vkládání obrázků se v HTML kódu používá nepárová značka **<IMG>**. Značka pro vložení obrázku musí obsahovat informaci o jeho fyzickém umístění. Zdroj obrázku je určen atributem **SRC** (z anglického source). Do tohoto atributu zadáváme umístění obrázku včetně jeho názvu s příslušnou příponou.

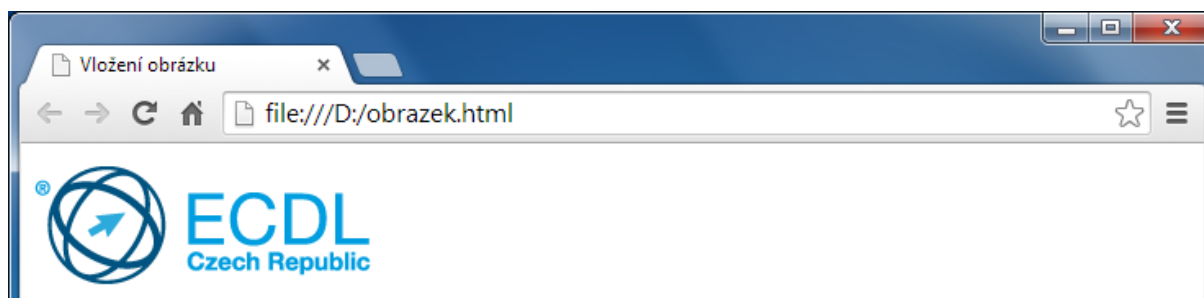
#### Ukázka zápisu vložení obrázku

Tento zápis znamená, že se do webové stránky vloží obrázek s názvem **logo.png**, který je umístěn ve složce **obrazky**.

```

```

#### Výsledek zobrazení v okně internetového prohlížeče



#### Návrh webu

Pro návrh a tvorbu webových stránek je třeba:

- **uvědomit si potřeby cílové skupiny (osoby, kterým jsou stránky určeny),**
- **vhodně členit informace do jednotlivých stránek a vzájemně je provázat,**
- **navrhnout šablonu stránek a vytvořit navigační schéma.**



## Kaskádové styly

### Koncepce kaskádových stylů

Webová stránka je tvořena **vlastním obsahem** ve formě textu, obrázků, tabulek a celé řady další objektů a dále **formátem** těchto objektů. Formátem webových stránek myslíme například barvu a velikost písma, pozadí, zarovnání – tedy všechno, co nepatří do obsahu. Vzhled webové stránky a umístění jednotlivých částí (tzv. layout) se tvoří pomocí **CSS (Cascading Style Sheet)**. Kaskádové styly jsou kolekcí metod pro grafickou úpravu webových stránek. Důvody k používání kaskádových stylů pro grafickou úpravu stránek jsou následující:

- jeden styl je možné použít pro více HTML dokumentů,
- změny a udržování stylu stránky je jednodušší,
- HTML kód se stává jednodušším a přehlednějším,
- kaskádové styly rozšiřují možnosti formátování HTML dokumentů.

### Použití a struktura kaskádových stylů

Pravidla kaskádových stylů se skládají ze selektoru a deklarace. **Selektor** představuje kód, který vybere HTML značku, na kterou se použije pravidlo stylu. **Deklarace** je tvořena jedním pravidlem, které vlastnosti přiřadí hodnotu.

#### Obecný zápis kaskádového stylu

```
selektor {vlastnost: hodnota; vlastnost: hodnota;}
```

#### Konkrétní zápis kaskádového stylu

```
h1 {font-family: Verdana; color: black;}
```

```
p {font-size: 20px;}
```

Kaskádové styly můžeme nastavit (nadeklarovat) třemi způsoby:

- **nastavení u elementu (Inline styl)** – tímto způsobem nastavujeme pravidla jednotlivým prvkům (značkám) v HTML dokumentu. Pro přiřazení pravidla se používá atribut **STYLE**. Je důležité si uvědomit, že takto nastavený styl upravuje pouze prvek, ke kterému je připojen. Styl tedy vkládáme do konkrétních HTML značek. Ukázka:  
**<p style="color: red; text-decoration: underline;">Text tohoto odstavce je formátován červenou barvou písma a je podtržený.</p>**

- **nastavení na stránce (Embedded styl)** – tento styl nastavuje pravidla na celé stránce. Pro přiřazení pravidla se používá značka **<STYLE>**, která se vkládá do hlavičky HTML dokumentu. Ukázka:

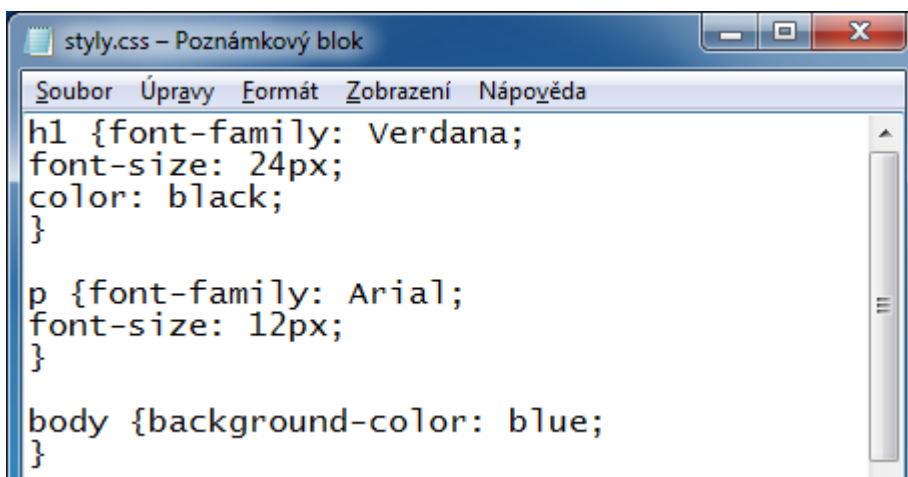
```
<head>
<title>Titulek stránky</title>
<style type="text/css">
body {background-color: black;}
h2 {color: red; font-size: 24px;}
p {font-size: 12px;}
</style>
</head>
```

Výše uvedený kód znamená, že na celé stránce bude barva pozadí černá, nadpis druhé úrovně formátovaný červenou barvou s danou velikostí písma a dále bude formátována velikost písma běžného odstavce.

- **nastavení stylu z externího souboru (Linked styl)** – při použití tohoto stylu se pravidla ukládají do samostatného souboru. Tento soubor je pak s HTML dokumentu propojen pomocí značky **<LINK>**, která se nachází v hlavičce dokumentu. Všechna pravidla kaskádových stylů jsou pak uložena v textovém souboru s příponou **CSS**. Tímto způsobem je možné jeden soubor se styly připojovat k více HTML dokumentům. Ukázka připojení souboru se styly:

```
<head>
<title>Titulek stránky</title>
<link rel="stylesheet" href="styly.css" type="text/css">
</head>
```

### Ukázka připojeného externího souboru



```
styly.css – Poznámkový blok
Soubor Úpravy Formát Zobrazení Nápověda
h1 {font-family: Verdana;
font-size: 24px;
color: black;
}
p {font-family: Arial;
font-size: 12px;
}
body {background-color: blue;
}
```