

POPTÁVKA

Poptávka charakterizuje chování kupujících. Je to vztah mezi **poptávaným množstvím** a **tržní cenou** za předpokladu, že ostatní vlivy, které na poptávku působí, jsou konstantní. Závislost množství daného zboží, které je spotřebitel ochoten a schopen kupovat při dané ceně zboží, nazýváme **individuální poptávkou** (značíme písmenem d – demand). Individuální poptávkou rozumíme poptávku jednoho kupujícího nebo poptávku po produktu jednoho výrobce.

Dále rozlišujeme **tržní poptávku** (značíme písmenem D – Demand). Jedná se o dílčí poptávku, tj. poptávku všech kupujících po určitém statku nebo službě. Souhrn všech zamýšlených koupí na trhu nazýváme **agregátní poptávkou** (AD – Aggregate Demand). Je to poptávka všech lidí v určitém státě po všech možných statcích a službách.

Individuální poptávky se velmi liší a pro sledování zákonitostí trhu jsou důležitější dílčí neboli tržní poptávky pro mikroekonomické úvahy a agregátní poptávky pro makroekonomické úvahy. K pochopení fungování trhu budeme pracovat s tržní poptávkou, což je součet všech individuálních poptávek po daném zboží nebo službě.

POPTÁVKA

Poptávka charakterizuje chování kupujících. Je to vztah mezi **poptávaným množstvím** a **tržní cenou** za předpokladu, že ostatní vlivy, které na poptávku působí, jsou konstantní. Závislost množství daného zboží, které je spotřebitel ochoten a schopen kupovat při dané ceně zboží, nazýváme **individuální poptávkou** (značíme písmenem d – demand). Individuální poptávkou rozumíme poptávku jednoho kupujícího nebo poptávku po produktu jednoho výrobce.

Dále rozlišujeme **tržní poptávku** (značíme písmenem D – Demand). Jedná se o dílčí poptávku, tj. poptávku všech kupujících po určitém statku nebo službě. Souhrn všech zamýšlených koupí na trhu nazýváme **agregátní poptávkou** (AD – Aggregate Demand). Je to poptávka všech lidí v určitém státě po všech možných statcích a službách.

Individuální poptávky se velmi liší a pro sledování zákonitostí trhu jsou důležitější dílčí neboli tržní poptávky pro mikroekonomické úvahy a agregátní poptávky pro makroekonomické úvahy. K pochopení fungování trhu budeme pracovat s tržní poptávkou, což je součet všech individuálních poptávek po daném zboží nebo službě.